



---

**Etec**  
Carapicuíba

Projeto interdisciplinar de Administração

## Componentes, entrega e itens

Componentes curriculares que irão desenvolver os projetos:

	1º módulos
Adm. Tarde	GE
	LTT

Formatos de entrega:

1º modulo	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Trabalho escrito em PDF (Impresso e por e-mail) individual por grupo</li><li><input type="checkbox"/> Seguir as normas da ABNT</li><li><input type="checkbox"/> Apresentação e entrega em power point formato de identidade visual</li><li><input type="checkbox"/> <a href="https://www.cps.sp.gov.br/estrutura/atendimento-a-imprensa/identidade-visual/">https://www.cps.sp.gov.br/estrutura/atendimento-a-imprensa/identidade-visual/</a></li><li><input type="checkbox"/> Gravação em CD do trabalho total.</li></ul>
-----------	---

Obs: Durante o desenvolvimento do trabalho, os outros professores também irão ceder tempo de suas aulas normalmente, a tabela sugerida acima é somente para recebimento e para a semana de apresentação final dos interdisciplinares.

## Desenvolvimento do trabalho

O trabalho escrito deverá ser desenvolvido de acordo com o padrão do Manual de TCC do Centro Paula Souza, assim como a apresentação em Power Point deverá ser feita no padrão do Centro Paula Souza.

Segue os departamentos que foram avaliados:

1. Administração
2. Recursos Humanos
3. Produção
4. Qualidade
5. Marketing
6. Vendas
7. Financeiro
8. Jurídico
9. Logística
10. Compras

### **Atividade a ser desenvolvida**

Deve conter um relato de cada departamento:

Conceito  
Objetivo  
Problemática  
Soluções  
Referencias Bibliográficas

Cada Grupo deverá focar nas soluções para os problemas apresentados acima.  
O trabalho escrito deve ser entregue com todas as soluções consolidadas em um único arquivo, assim como a apresentação em Power Point.

Sendo assim, para cada departamento foram levantadas as seguintes situações:

**Administração e Recursos humanos:** A empresa tinha todo seu corpo de direção formado por familiares e parentes, quase todos desqualificados para os cargos. Foi constatada também a falta de revisão na Missão, Visão e Valores da empresa, assim como o seu planejamento estratégico. Em Recursos Humanos, O departamento não possui uma política definida de Seleção, Recrutamento e treinamento de pessoas. Assim como também não tem ações de reconhecimento e retenção de capital humano.

**Produção e Qualidade:** A empresa trabalhava em 3 (três turnos), porém tinha uma capacidade produtiva de 60% somente, gerando assim um alto custo de produção. Além disso, os produtos tinham um alto índice de rejeição na produção e também muito reclamações da qualidade dos produtos (embalagem quebrada, amassada). A empresa também não tinha uma política de qualidade para produtos, processos e ambiental.

**Marketing e Vendas:** A empresa estava perdendo vendas. Foi constatado que a empresa tinha como estratégia de vendas somente o atendimento pessoal. O prazo de pagamento concedido aos clientes era alto, todos acima de 60 dias. A empresa não tinha uma estratégia de marketing definida e seus produtos estavam ficando ultrapassados.

**Financeiro e Jurídico:** A empresa tinha um Capital de giro baixo; havia diversos empréstimos bancários e mesmo assim pagava juros e multas por atrasos de pagamento para fornecedores. Na área Jurídica, a empresa nunca teve uma política de Compliance, pois havia muita irregularidade no relacionamento com governo, clientes e fornecedores.

**Logística e compras:** A empresa tinha um custo muito alto com seus veículos próprios utilizados para entrega aos clientes. Muitas entregas estavam sendo realizadas com atraso. A área de compras não possuía um padrão para seleção de fornecedores, produtos e preços. Os prazos de pagamentos dos fornecedores eram baixos, todos abaixo de 30 dias.