

Divisão de Funções no Projeto Fragatta:

Após uma análise da contribuição individual de cada membro do projeto Fragatta, identificou-se a necessidade de reorganizar a divisão de tarefas para otimizar o funcionamento do projeto. Cada colaborador da empresa recebeu uma função específica, visando resolver problemas identificados e impulsionar o crescimento da empresa. A seguir, estão as atribuições de cada membro:

Vitor de Paula:

- Responsável por solucionar problemas encontrados por meio do desenvolvimento da empresa. Ele aplicará suas habilidades e conhecimentos para superar os desafios e melhorar a eficiência dos processos.
- Encarregado da organização do PowerPoint e de outras apresentações. Ele garantirá que as informações sejam apresentadas de maneira clara e profissional, transmitindo a mensagem de forma eficaz.
- Responsável pelo gerenciamento de cada colaborador. Vitor coordenará a equipe, garantindo uma comunicação eficiente, o cumprimento das metas e o desenvolvimento profissional de cada membro.

Pedro Henrique:

- Responsável pelo bom funcionamento do site da empresa. Ele cuidará da manutenção, atualização e otimização do site para proporcionar uma experiência de usuário aprimorada e garantir sua eficiência operacional.
- Encarregado do gerenciamento das redes sociais. Pedro será responsável por criar estratégias de marketing digital, gerenciar conteúdo, interagir com os seguidores e impulsionar a presença online da empresa.

Kawã Fernandes:

- Encarregado de anotar ideias elaboradas. Kawã será responsável por registrar e organizar todas as ideias discutidas nas reuniões e sessões de brainstorming, assegurando que nenhuma proposta valiosa seja perdida.
- Responsável pela criação de estratégias de marketing. Em colaboração com Pedro, Kawã desenvolverá planos de marketing eficazes, utilizando suas habilidades criativas para promover o crescimento da empresa e engajar o público-alvo.
- Deve apresentar sempre as melhores ideias que contribuam para o crescimento da empresa, juntamente com as redes sociais. Kawã será um agente de inovação, sugerindo ideias criativas e estratégias eficazes para impulsionar o sucesso da empresa.

Lucas Henrique:

- Responsável por identificar os melhores veículos para importação. Lucas utilizará sua expertise e conhecimento do mercado automotivo para avaliar e selecionar os carros que oferecem as melhores oportunidades de importação, levando em consideração aspectos como demanda, qualidade, preço e adequação ao padrão da empresa.
- Realizará análises de mercado para identificar quais veículos têm maior potencial de aceitação e demanda por parte dos clientes. Ele acompanhará tendências, estudará preferências dos consumidores e avaliará a concorrência para tomar decisões estratégicas de importação.
- Terá em mente o perfil e as necessidades dos clientes da empresa ao selecionar os veículos para importação, visando atender suas expectativas e garantir a satisfação do público-alvo.
- Trabalhará em estreita colaboração com outros membros da equipe, como Pedro, para alinhar as escolhas de veículos com as estratégias de marketing e garantir uma abordagem integrada para impulsionar o crescimento da empresa.

Com essa nova distribuição de funções, o objetivo é otimizar as atividades, aproveitar as habilidades individuais de cada membro e fortalecer o desempenho geral do projeto Fragatta. Cada membro desempenhará um papel importante no crescimento e sucesso da empresa, contribuindo com suas competências específicas para alcançar resultados positivos.