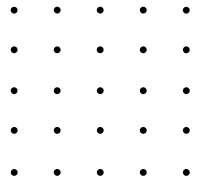




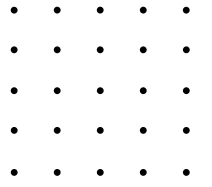
SORVETERIA
NEVE ENCANTADA



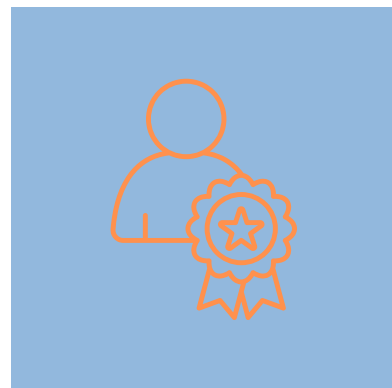
Introdução

- Sorveteria artesanal com foco em experiência nostálgica e qualidade
- Público diversificado: famílias, jovens, profissionais
- Localização: São Paulo/SP
- Objetivo: Oferecer momentos de prazer com sorvetes premium em ambiente acolhedor





Missão, Visão e Valores



Valores:

- Atendimento humanizado
- Família e convivência
- Qualidade e sabor
- Variedade e criatividade
- Sustentabilidade
- Simplicidade
- Bem-estar e experiência positiva
- Respeito ao cliente e à comunidade



Visão

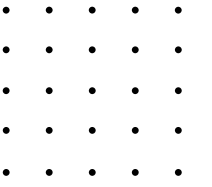
Ser referência regional em sorvetes artesanais e experiências afetivas, reconhecida pela variedade, sabor, atendimento humano e ambiente acolhedor, expandindo a marca de forma sustentável.



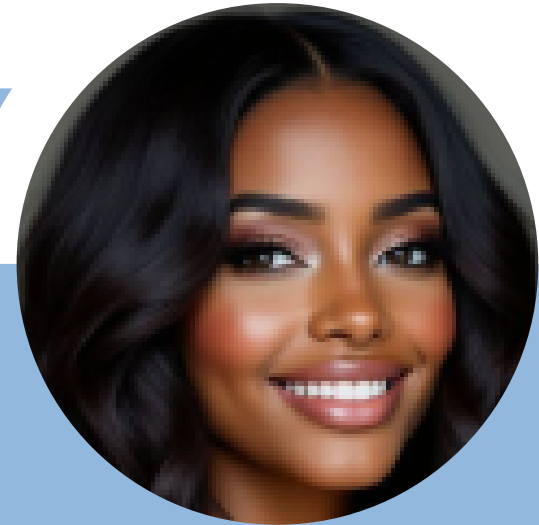
Missão

Proporcionar momentos de bem-estar, conforto e nostalgia por meio de sorvetes artesanais de alta qualidade, oferecidos em um ambiente acolhedor, familiar e acessível.





Personas



Pérola Valverde



Gené Ricca



Kawã Senna



Ana Machado



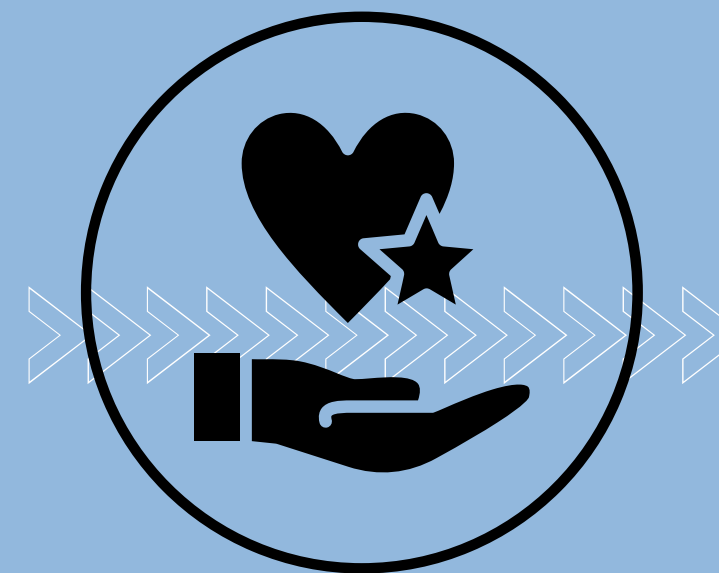
Max Alonso

Jornada do Cliente:

- **Antes: Busca por opções rápidas/saudáveis, verificação de avaliações**
- **Durante: Atendimento ágil, ambiente familiar, pagamento facilitado**
- **Depois: Compartilhamento de experiência, fidelização**

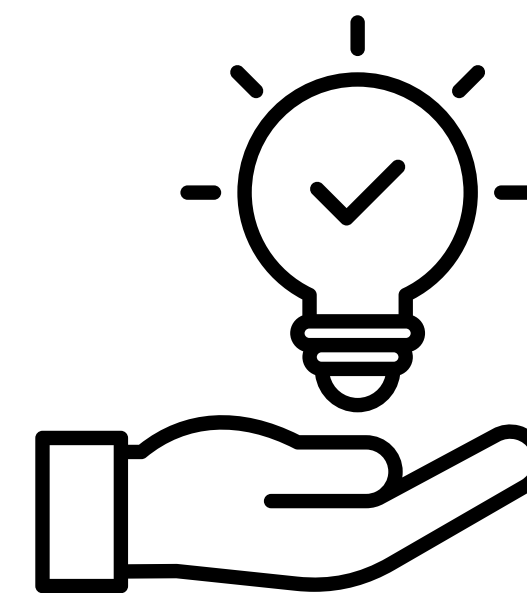
Proposta de Valor

- **O que oferecemos:** Sorvetes artesanais, picolés, bebidas quentes, sobremesas
- **Benefícios emocionais:** Nostalgia, bem-estar, pertencimento
- **Benefícios funcionais:** Variedade, qualidade, rapidez, preço acessível
- **Diferencial:** Ambiente acolhedor, sabores autorais, comunicação por perfis de cliente



Proposta de Solução

- **Cardápio diversificado:** Sorvetes de massa, picolés, waffles, brownies, bebidas quentes
- **Estratégia sazonal:** Produtos quentes no inverno, sorvetes no verão
- **Canais de venda:** Loja física, redes sociais, delivery (iFood)
- **Presença digital:** Site, redes sociais, marketing de conteúdo

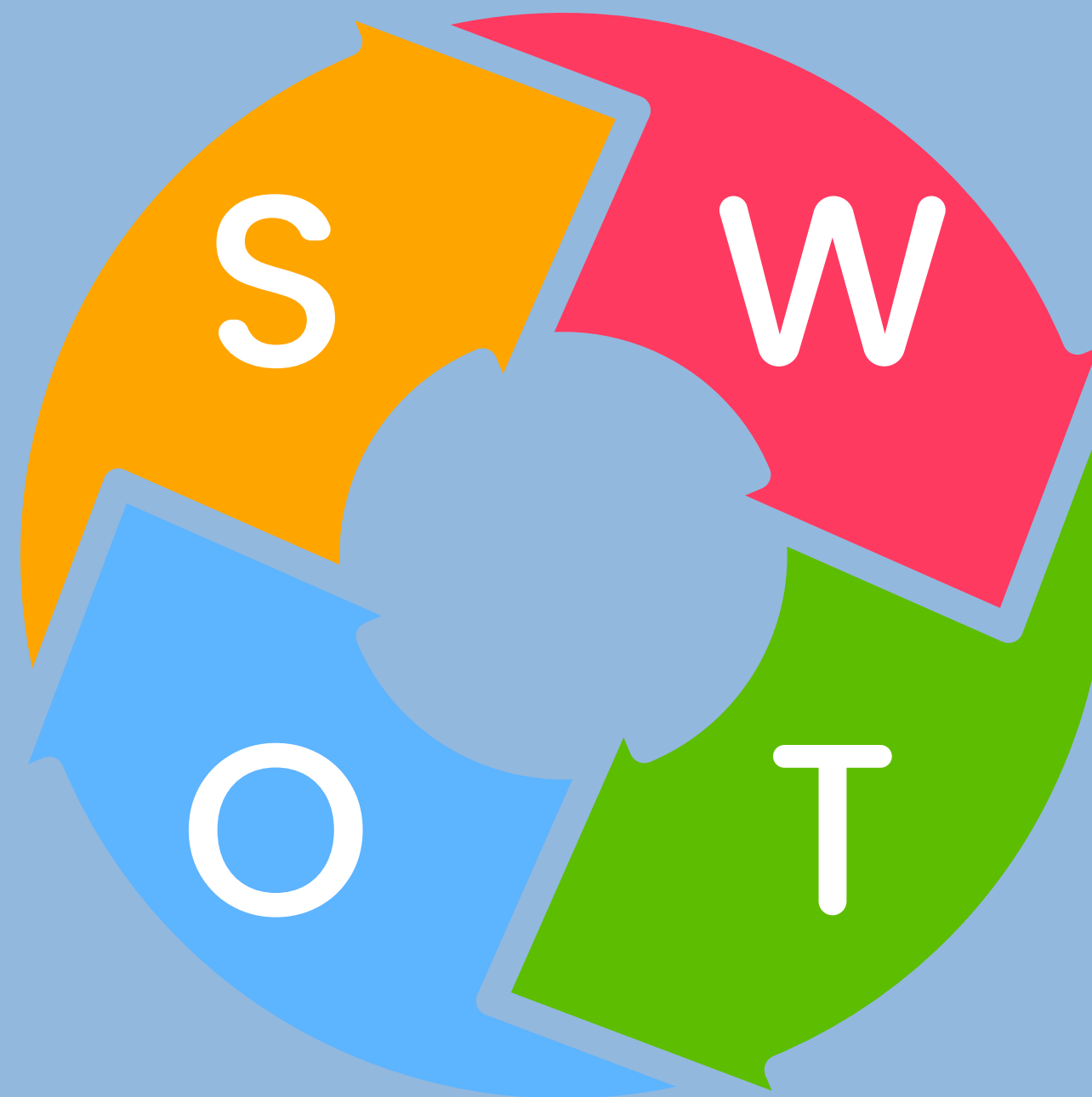


Análise SWOT



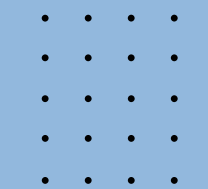
- **Forças:** Variedade de produtos, atendimento qualificado, boa localização

- **Oportunidades:** Crescimento econômico, preocupação com saúde, inovação tecnológica



- **Fraquezas:** Sazonalidade, alto investimento inicial, dependência de matéria-prima

- **Ameaças:** Inflação, impostos, concorrência, sazonalidade



Investimento fixo

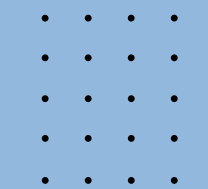
Descrição	Quant.	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)	%
Balcão de atendimento	1	1.850,00	1.850,00	2.73
Balcões refrigerados	3	3.700,00	11.100,00	16.40
Cadeiras	1	2.533,00	2.533,00	3.74
Computadores	2	2.000,00	4.000,00	5.91
Freezers	3	11.000,00	33.000,00	48.76
Liquidificador industrial	3	1.300,00	3.900,00	5.76
Máquina de milk-shake	3	1.400,00	4.200,00	6.21
Material de Escritório	1	1.000,00	1.000,00	1.48
Prateleiras	5	250,00	1.250,00	1.85
Sinalização interna e externa	1	50,00	50,00	0.07
Sistema de segurança (alarmes, câmeras)	1	1.800,00	1.800,00	2.66
Sistema de ventilação e ar condicionado	1	1.500,00	1.500,00	2.22
Telefone	1	1.000,00	1.000,00	1.48
Utensílios de servir (taças, colheres)	1	500,00	500,00	0.74
Total			67.683,00	100.00

Investimentos

- **Investimento total:**
 - R\$ 196.267,85
- **Fixos:**
 - R\$ 67.683,00
- **Pré-operacionais:**
 - R\$ 60.387,00
- **Estoque inicial:**
 - R\$ 11.247,50
- **Capital de giro:**
 - R\$ 56.950,35
- **Fontes:**
 - Próprios (25,48%) e terceiros (74,53%)

Produtos e Serviços

Descrição	Categoria	Preço de Venda (R\$)
Brownie	Fabricação Própria	3,00
Café coado	Fabricação Própria	2,00
Chá	Fabricação Própria	1,50
Chocolate Quente Cremoso	Fabricação Própria	5,50
Picolé	Revenda	5,00
Sorvete com Pedacos (Flocos)	Fabricação Própria	4,50
Sorvete de Abacaxi com Vinho	Fabricação Própria	6,25
Sorvete de Baunilha	Fabricação Própria	6,00
Sorvete de Chocolate	Fabricação Própria	6,00
Sorvete de Chocomenta	Fabricação Própria	5,90
Sorvete de Morango	Fabricação Própria	5,75
Waffle de Chocolate	Fabricação Própria	2,00

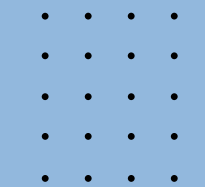


Ganhos

- **Receita anual:**
 - R\$ 657.775,00
- **Top 5 produtos:**
 - **Picolé:** R\$ 25.000
 - **Sorvete de flocos:** R\$ 18.000
 - **Sorvete de chocolate:** R\$ 12.000
 - **Abacaxi com vinho:** R\$ 9.375
 - **Baunilha:** R\$ 9.000

Custos Fixos

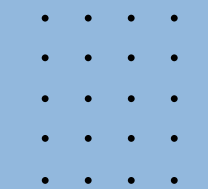
Descrição	Valor total	Porcentagem
Água	400,00	1.68
Aluguéis, condomínio e IPTU	1.600,00	6.71
Depreciação	317,12	1.33
Encargos sociais sobre pró-labore	1.100,00	4.62
Encargos sociais sobre salários	1.560,00	6.55
Honorários contábeis	300,00	1.26
Luz	300,00	1.26
Marketing e propaganda	500,00	2.10
Materiais de limpeza	150,00	0.63
Material de escritório	200,00	0.84
Pró-labore	10.000,00	41.97
Salários e Benefícios	6.800,00	28.54
Seguros	150,00	0.63
Serviços de terceiros	150,00	0.63
Tarifas bancárias	150,00	0.63
Telefone e internet	150,00	0.63
Total	23.827,12	100.00



Custos

- **Custos variáveis:**
 - R\$ 270.102,18
- **Custos fixos:**
 - R\$ 285.925,44
- **Principais custos fixos:**
 - Pró-labore, salários, aluguel, encargos
- **Margem de contribuição:**
 - 51,43%

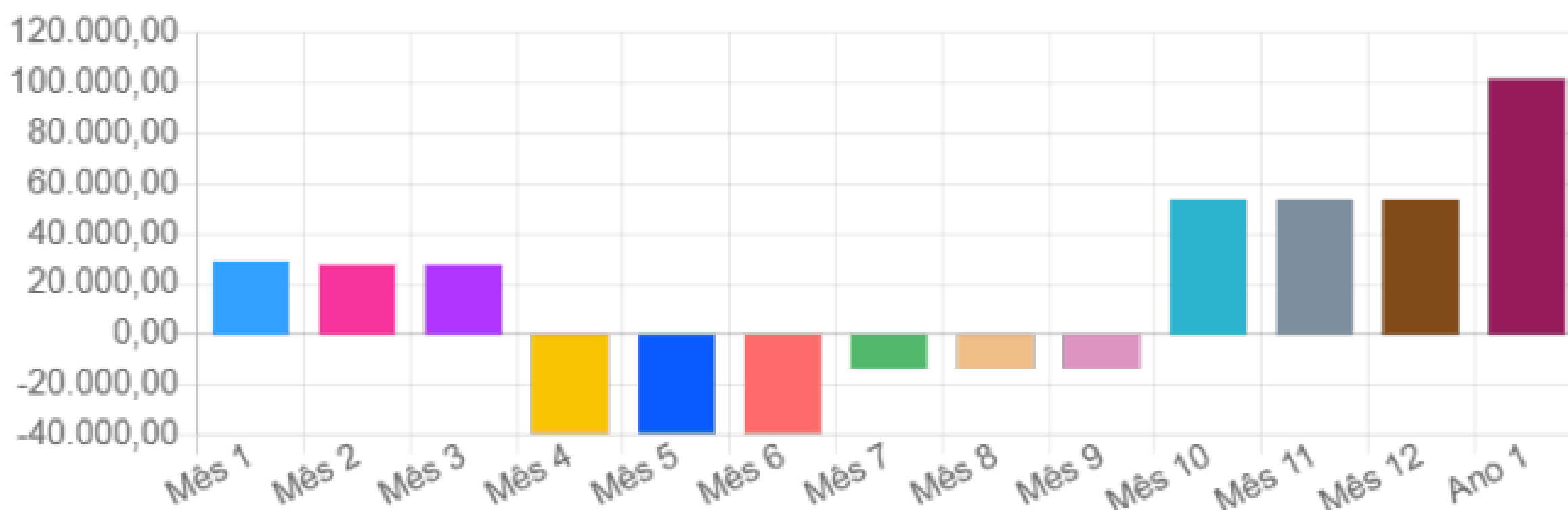




DRE

- **Receita total:**
 - R\$ 103.025,00 (mensal)
- **Custos variáveis:**
 - R\$ 50.041,68
- **Margem de contribuição:**
 - R\$ 52.983,32
- **Custos fixos:**
 - R\$ 23.827,12
- **Resultado operacional:**
 - R\$ 29.156,20 (mensal)
- **Resultado anual:**
 - R\$ 101.747,00

Evolução dos Custos dos Produtos, Mercadorias e Serviços Vendidos



Resumo Financeiro

Descrição	
Receita Anual	R\$ 657.775,00
Custos Variáveis	-R\$ 270.102,18
Margem de Contribuição	R\$ 387.672,82
Custos Fixos	-R\$ 285.925,44
Resultado	R\$ 101.747,00
Lucratividade Anual	15.47 %

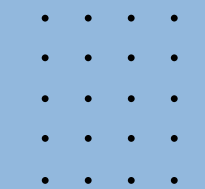
Outros Indicadores

Descrição	
Payback Simples	25 meses
Rentabilidade Anual	51.84 %

Pontos de Equilíbrio

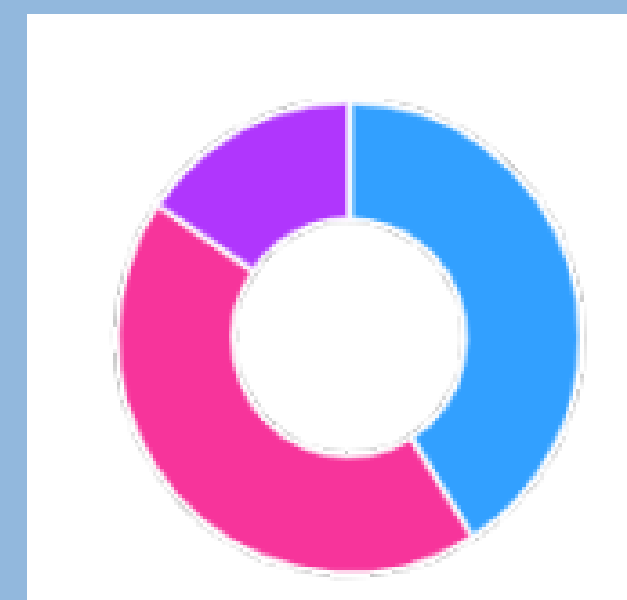
Lucro Desejado: R\$ 150.000,00

Descrição	
PE Contabil	R\$ 485.112,72
PE Financeiro	R\$ 478.656,31
PE Econômico	R\$ 739.608,82



Indicadores Financeiros

Indicador de Lucratividade

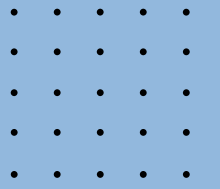


Custos Variáveis: 41.063%

Custos Fixos: 43.469%

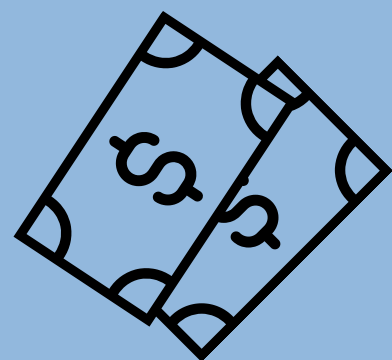
Resultado: 15.468%

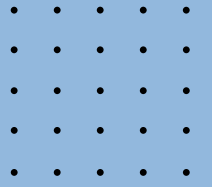
Ferramentas Complementares



Canais de Aquisição

- **Canais principais:** Eventos, SEO, Redes Sociais
- **Testes realizados:**
 - Eventos familiares (CAC: R\$ 28,57)
 - SEO (CAC: R\$ 6,57)
 - Publicidade em redes sociais (CAC: R\$ 25,00)





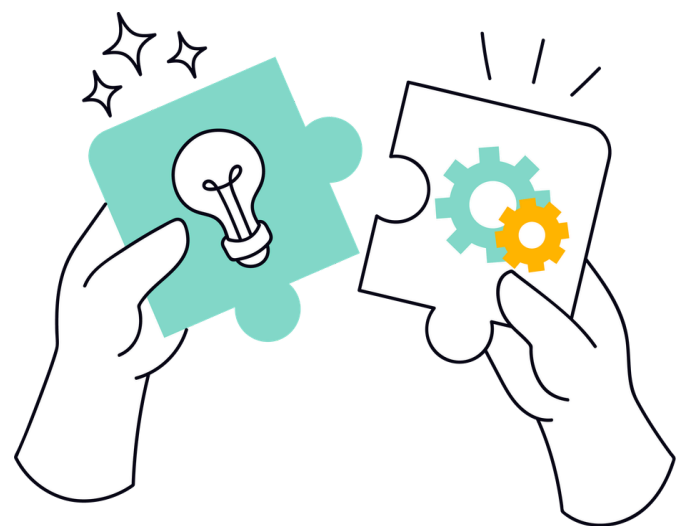
Simulador de resultados

- Cenário Otimista:
 - Lucratividade: 34,49%
 - Payback: 12 meses
- Cenário Pessimista:
 - Prejuízo: -R\$ 40.856,51



Quadro de Experimentação

- **Hipóteses testadas:** Fidelidade do cliente, eficácia de produtos alternativos no inverno
- **Aprendizados:** Clientes retornam em média 2x/mês; diversificação reduz impacto sazonal
- **Hipóteses pendentes:** Preferência por loja física vs. delivery, custo de produção própria



Funil de Vendas

- **Topo do funil:**
 - 4.000 pessoas → 1.450 interessadas (36,3%)
- **Meio do funil:**
 - 1.450 → 800 dispostas a comprar (55,2%)
- **Fundo do funil:**
 - 800 → 560 compradores (70%)
- **Taxa total de conversão:** 14%
- **Custo total de aquisição por cliente:**
 - R\$ 2,32

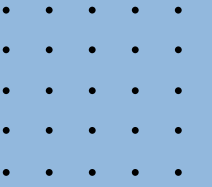




Conclusão

- Neve Encantada é viável e alinhada ao público-alvo
- Estratégia bem definida com foco em experiência e qualidade
- Potencial de crescimento com investimento em marketing e inovação
- Próximos passos: Validação de hipóteses e expansão de canais

Neve
Encantada



Obrigado!

